

Management Coaching Method® La formation MCM® Bretagne

POUR QUI ? Dirigeants, Managers, Responsables de projet...

Cette formation vous permettra :

D'appréhender de façon plus précise les responsabilités humaines liées à votre rôle.
D'acquérir une démarche et des outils pour accompagner au mieux les changements que vous êtes amenés à vivre au sein de votre organisation
De développer une nouvelle culture managériale en intégrant la posture de coach dans votre métier.

OBJECTIFS

Intégrer dans sa pratique professionnelle les outils et les modes d'intervention du coaching.
Appréhender différemment le rôle de « responsable » pour pouvoir atteindre les résultats attendus, tout en œuvrant au développement et à l'autonomie des collaborateurs.

DEMARCHE D'APPROPRIATION

Les participants s'approprieront la démarche par :

- Des apports théoriques
- Des mises en situation liées à l'expérience de chaque participant
- La modélisation du travail de groupe

Le travail personnel sera accompagné par des séances de coaching individuel, afin de permettre à chacun de faire des liens précis avec son activité et d'établir un plan d'action personnalisé.

DUREE DE LA FORMATION

Le cycle de formation MCM® est composé de 4 modules de 2 jours.
Chaque module est construit autour de thématiques spécifiques qui sont étayées par des apports théoriques et des expérimentations, à partir de cas pratiques.

Une attention particulière est portée à l'analyse des processus en temps réels, ce qui permet une modélisation précise et spécifique de la part de chaque participant.

MCM® et l'Association My COACH® Accompagnement solidaire

La marque et le concept MCM®, créés par Olga Chiappini, appartiennent à l'Association My Coach®. Les formateurs accrédités MCM®, reversent à MyCoach® 20 % du chiffre d'affaire réalisé, pour financer l'accompagnement solidaire de personnes à faible revenu.

1^{er} module - Les principes du coaching appliqués au management

- Présentation du contenu et des processus mis en place dans la formation.
- Définition des règles de fonctionnement du groupe de formation
- Présentation des participants
- Définition du coaching ; comment le relier aux pratiques managériales
- Constitution de binômes de travail
- Les besoins de base selon Carlo Moïso
- Définition et utilisation du SPEC de Carlo Moïso
- Les principaux concepts transactionnels définis par Berne
- Définition d'un plan d'action personnalisé

2^{ème} module - Etre « responsable et leader »

- Comment avoir plus d'impact : convaincre et persuader
- Théorie et pratiques autour de l'entretien individuel de coaching
- L'écoute active de Carl Rogers & la communication Gagnant-Gagnant de Thomas Gordon
- Comment motiver, travail autour des émotions de base
- Les 8 besoins relationnels de Richard Erskine
- Accompagner un collaborateur : Délégation et définition d'objectifs SMART
- Démonstrations & mises en situation.

3^{ème} module - Etre leader dans les organisations

- Comment définir une organisation : styles et modes de fonctionnement.
- Les stades de l'autonomie (individus, équipes, organisation)
- Définir une cohérence entre valeurs de l'entreprise, culture managériale et outils.
- Définir et partager une vision d'équipe et/ou d'entreprise.
- Comment accompagner le changement organisationnel.
- Mises en situation au travers de jeux d'équipe.

4^{ème} module - Être « manager – coach » au quotidien

Ce dernier module se veut un module d'intégration & échange de pratiques :

- Réflexion sur la mission et la vision de l'entreprise
- Alignement entre entreprise et mission et vision personnelles
- Rappel des différentes théories et intégration de celles-ci.
- Partage des pratiques, mises en situation et démonstration.
- Travail autour du plan d'action personnalisé.

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Disposer d'une pratique professionnelle dans les organisations (entreprises, associations)
Participer à un entretien préalable de validation avec un des formateurs.

LIEU : Ville de Nantes ou de Lorient

DUREE : 8 jours de formation & 2 heures de coaching individuel.

FORMATRICES :

Marie Laure PAUGAM

Maîtrise en Droit – Université de Bretagne Occidentale – Université du Québec à Montréal
Après 10 ans de journalisme dans la presse quotidienne essentiellement en France mais aussi au Canada, elle décide d'être au plus proche des salariés et des entreprises et devient formatrice, accompagnatrice de personnes en mutations professionnelles au sein d'une structure associative où elle est également responsable d'équipe.

Formée au coaching dans l'école dirigée par Vincent Lenhardt (CT+ 2008), elle se forme également à l'Analyse Transactionnelle et à la méthode créée par Olga Chiappini pour laquelle elle est aujourd'hui accréditée. Pour elle, transmettre MCM® c'est ouvrir de nouveaux champs en entreprise où le bien être passe bien sûr par l'atteinte des résultats, mais aussi par la mise en place de relations saines et nourrissantes. Un enjeu important pour accroître la fluidité de la communication, la motivation de chacun autour d'une vision commune empreinte de sens.

Sylvie JAMES

Psychologue du travail et des organisations – Université de Provence - elle a exercé durant plus de 30 ans en cabinet et en entreprise, notamment dans le secteur industriel. Elle développe actuellement sa propre activité auprès de managers en situation de changement et s'est spécialisée dans l'accompagnement des transitions professionnelles en tant que coach et formatrice.

Formée à l'approche psychanalytique, en complément d'apports en PNL, Analyse transactionnelle et Communication Non violente, elle est certifiée en Coaching et Team Building Vincent Lenhardt (CT+ 2006) puis chez Axing avec Olga Chiappini en 2016.

Elle privilégie une approche globale et systémique, centrée sur la personne et son bien être et propose, grâce à MCM®, une démarche qui s'appuie sur le développement de l'intelligence relationnelle pour amener des solutions nouvelles aux entreprises et aux hommes.

CREATRICE DE LA MARQUE ET DU CONCEPT MCM® : OLGA CHIAPPINI



HEC, Mastère de droit International, MBA en Ressources Humaines.

Après 16 ans chez IBM en France et aux USA, Olga CHIAPPINI s'oriente vers le coaching (formation CT + de Vincent Lenhardt) et fonde AXING en 2002.

Formée à l'Analyse Transactionnelle (avec Carlo Moïso de 2000 à 2008), à la Systémique (IGB de Liège), à l'approche psychanalytique, et à la thérapie intégrative avec Richard Erskine, elle intervient aujourd'hui en tant que coach de dirigeants dans plusieurs grands groupes internationaux.

Forte de son expérience de plus de dix ans dans la formation de managers, dans la formation et la supervision de coaches, elle crée l'approche MCM® (Management Coaching Method) en 2012.

Elle est aujourd'hui responsable pédagogique du DESU de Coaching à l'Université d'Aix-Marseille.

BUDGET A PREVOIR :

ENTREPRISE :

Pour l'ensemble du cycle : **4 000 € HT** (8 Jours & 2 heures de coaching)

Sur demande, une convention de formation sera établie par l'organisme de formation.

CABINET INDEPENDANT :

Pour l'ensemble du cycle : **3 200 € HT** (8 jours & 2 heures de coaching)

Sur demande, une convention de formation sera établie par l'organisme de formation.

INDIVIDUEL :

Pour l'ensemble du cycle : **2 600 € Net de taxe** (8 Jours & 2 heures de coaching).

La formation est payable en totalité lors du premier module.

Un échéancier peut être établi sur demande du participant et après accord entre les parties.